



**CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**  
**NIT. 800.073.355-4**

# **INFORME DE GESTION 2014**



*Trabajamos Para el Desarrollo  
Regional del Sur Del Cesar  
y Sur de Bolívar*



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

NIT. 800.073.355-4

## 1.- GESTIÓN REGISTROS PÚBLICOS

1.1 Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Aguachica consiste en Lograr una cultura de mejoramiento permanente a través del fortalecimiento de los Servicios Registrales, es incrementar la efectividad y la celeridad en los procesos de constitución de empresas y garantizar la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Para cumplir este fin de seguir mejorando la prestación de los servicios de los Registros Públicos: Mercantil, Único de Proponentes, de Entidades sin ánimo de Lucro, Registro Único Empresarial y demás; cuya administración le ha sido delegada por el Estado, se instalaron durante todo el año las actualizaciones remitidas por CONFECAMARAS, de los diversos programas que se utilizan para optimizar los servicios a nuestros usuarios, comerciantes y empresarios.

En mejora del servicio a los usuarios de nuestra entidad se continuo en el año 2014 con el convenio de colaboración tecnológica No. 219 entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Aguachica, con el objeto de la optimización y el mejoramiento continuo de la prestación de los servicios registrales y de las funciones administrativas, por parte de la Cámara de Comercio, con el apoyo permanente de Confecámaras, el cual comprende todos los procesos necesarios para el desarrollo de software, operación de infraestructura, soporte y comunicaciones.

A continuación se refleja el comportamiento económico derivados de la administración del Registro Público:

SERVICIO	2013	2014	VARIACION \$	VARIACION %
Registro Mercantil	\$1.023.126.000	\$1.095.207.600	\$72.081.600	6.6%
Registro Único de Proponentes	\$39.601.000	55.832.000	\$16.231.000	29%
Registro ESALES	\$82.127.800	107.248.000	\$25.120.200	23,42%
<b>TOTAL</b>				

### Registro Mercantil

En cumplimiento de nuestra función delegada de llevar los registros públicos y dar publicidad a los actos y documentos registrados en la jurisdicción; en el año 2014, se presentó un incremento de la base de funcionamiento con respecto al año 2013 equivalente al movimiento de las renovaciones, en las matrículas y cancelaciones, se presentó una pequeña disminución que porcentualmente evidenciamos.



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

NIT. 800.073.355-4

REGISTRO MERCANTIL	2013	2014	VARIACION	VARIACION %
Matricula	2.541	2.384	-157	-6.58%
Renovación	7.485	7.655	170	2.22%
Cancelación	790	781	-9	-1.15%

Así mismo, en el año 2014, se informó a los usuarios que podían ingresar por la página [sii.confecamaras.org.co](http://sii.confecamaras.org.co) para acceder a consultar los servicios que presta la Cámara de Comercio y realizar sus trámites en forma virtual.

## Formulario RUP Virtual

Se continuó la labor de seguimiento al aplicativo Virtual RUP que permite diligenciar el formulario y certificaciones soportes de la información que incluye el proponente, con el fin de resolver inquietudes frente a su uso y reportar las incidencias que se presenten para su rápido ajuste.

Con lo anterior, se logró que al finalizar el año 2014 más del 100% de los proponentes radicarán los documentos aportando el formulario virtual y evitando que la Cámara de Comercio de Aguachica digitala de nuevo esta información, o que al digitalarla se cometieran errores de transcripción. De igual forma se han evitado las congestiones, porque el funcionario se encarga de verificar el listado de chequeos, que evita que la presentación tenga errores o que le falte información en el formulario y en las certificaciones de soporte documental.

## Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro:

Durante el 2014, la Cámara de Comercio de Aguachica, se concentró en fortalecer la inscripción y renovación de las Entidades Sin Ánimo de Lucro, a través de labores de capacitación, donde se brindó asesoría por parte de los funcionarios de registro a las entidades sin ánimo de lucro, logrando la solución oportuna de inquietudes y colaborando al empresariado en las dudas sobre los trámites de legalización.

Igualmente mediante avisos en carteleras recordando la obligación de la renovación de las ESAL, con fundamento en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, donde establece que a partir del 02 de enero de 2013 deben cumplir con este deber, como prueba de ello es que para el año 2014 el número de inscripciones de ESAL creció en un 16% y de renovaciones de ESAL creció en un 53% en relación al año 2013.



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

<b>ESAL</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>VARIACION</b>	<b>VARIACION %</b>
Inscripción	701	837	136	16%
Renovación	144	304	160	53%
<b>TOTAL</b>	<b>845</b>	<b>1141</b>	<b>296</b>	<b>26%</b>

**1.2.** Sobre las tarifa de los registros públicos, se da aplicación a lo establecido en el decreto 393, por ello no se generan cobros adicionales ni se aplican tarifas diferentes a las establecidas en la Ley 223 de 1996 y el Decreto 650 de 1996 por el Gobierno Nacional para los registros públicos Mercantil, Entidades sin ánimo de lucro y Proponentes. La venta de información comercial de los registros públicos, cuando ésta requiere de procesos adicionales que generen valor agregado, se aplican las tarifas fijadas por la Junta Directiva y en la fijación de dichas tarifas se tienen en cuenta los costos por papelería que se utiliza, la tinta, el tiempo de la funcionaria y el número de hojas en donde se imprime la información. Cuando es cd, se tomó el valor del cd. y el tiempo del funcionario.

**1.3.** Cuando los usuarios lo requieran pueden acceder a la información sobre los registros públicos consultando directamente, a través de un computador, instalado en el área de recepción. Igualmente, puede solicitar la colaboración de la auxiliar de registro para obtener las copias de los documentos que requiera, o le permita consultar algún expediente. La expedición de fotocopias tiene el costo del valor de las mismas.

**1.4.** En cumplimiento al Acuerdo 016 de marzo de 2002 y al Decreto 4124 de diciembre 2004, esta Cámara de Comercio adoptó la política Archivístico para el manejo públicos de la Cámara de Comercio, a la fecha se ha dado cumplimiento en un 100%, en forma física el archivo, cumpliendo con las normas establecidas en la ley.

Se crea el Comité de Archivo, como grupo asesor de la alta dirección responsable de definir las políticas, los programas de trabajo y la toma de decisiones en los procesos administrativos y técnicos de los archivos de la entidad

Así mismo dando cumplimiento a la resolución No. 8934 de 2014 emanada por la Superintendencia de Industria y Comercio, se dio inicio en el mes de diciembre de 2014, el proceso de digitalización de los archivos públicos de la entidad y en convenio con la Red Nacional de Cámaras de Comercio - Confecámaras se iniciará en la próxima vigencia el programa de Gestión Documental.



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

**1.5.** En cumplimiento a la ley 590 de 2000 en cuanto al servicio de las Cámaras de Comercio a Nivel Nacional, la Cámara de Comercio Aguachica, realizó la actualización para acceder a los manuales internos de Registros Públicos en lo referente al RUE, los cuales fueron aprobados en la vigencia 2014.

**1.6.** En lo que respecta a la recopilación de la costumbre mercantil, para el año 2014, teniendo en cuenta la vigencia de las costumbres que se han recopilado no se llevó a cabo ninguna recopilación.

La última costumbre Mercantil se ratificó por la Junta Directiva, mediante acta No. 274 de fecha 28 de Noviembre de 2013.

**1.7.** La Cámara de Comercio de Aguachica, en la cartelera ubicada en el área de atención al público tiene ubicado el aviso correspondiente a la información: “Cuando un comerciante solicite la cancelación de su matrícula mercantil, deberá proceder a cancelar los derechos correspondiente a los años no renovados, inclusive la del año en el que solicita la cancelación, salvo que se encuentre dentro del plazo que la ley le ha otorgado para renovar, es decir, entre el 1 de enero y el 31 de marzo”.

Igualmente se entrega a los usuarios un volante recordándole que debe renovar la Matrícula Mercantil los tres (3) primeros meses de cada año. Y cuando termine su actividad comercial debe acercarse a la Cámara de Comercio a cancelar el Registro Mercantil.

**1.8.** La Cámara de Comercio da cumplimiento a lo establecido en el artículo 40 del Código de Comercio, en el sentido de exigir la presencia de los otorgantes en el evento que el documento no haya sido reconocido por las partes, ni sea auténtico.

## **2. GESTIÓN ATENCIÓN AL USUARIO.**

### **2.1 Peticiones, Quejas y Reclamos**

En cumplimiento a la Circular Única de la SIC, la Cámara de Comercio de Aguachica, tiene a disposiciones de los usuarios para que realicen sus peticiones quejas y reclamos, un formato que se encuentra en la zona de recepción. Igualmente, se encuentra instalada una urna, en donde los usuarios pueden depositar sus quejas o reclamos contra la entidad o sus funcionarios. En la página web [www.camaraaguachica.org.co](http://www.camaraaguachica.org.co) se encuentra el link de PQRs disponible. Las peticiones, quejas o reclamos que se reciban al final del día la secretaria la envía a los funcionarios responsables de dar respuesta a cada una de las peticiones



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

NIT. 800.073.355-4

quejas o reclamos. Se elabora un informe estadístico e informa a la Presidencia Ejecutiva lo relacionado con el sistema de PQRs.

La Cámara de Comercio de Aguachica, en el año 2014 recibió 100 peticiones, del cual el 85% corresponden a las entidades del Estado: DIAN, Superintendencia de Sociedades, Superintendencia de Industria y Comercio, Procuraduría General de la Nación, Fiscalía General de la República, Juzgados, Policía Nacional, Sijin, y el 15% corresponden a los particulares, entre los cuales se destacan los siguientes: derechos de petición sobre elecciones y cancelación de matriculas. Durante el año 2014, se dio respuesta oportuna al total de peticiones, quejas y reclamos recibidos.

## INDICADOR ATENCIÓN OPORTUNA PETICIONES

$$\frac{\text{No. de peticiones atendidas oportunamente año 2014}}{\text{No. de Peticiones recibidas}} = \frac{85}{85} = 100\%$$

## INDICADOR ATENCIÓN OPORTUNA QUEJAS Y RECLAMOS

$$\frac{\text{No. de quejas y reclamos atendidas oportunamente año 2014}}{\text{No. de de quejas y reclamos recibidas 2014}} = \frac{15}{15} = 100\%$$

**2.2.** En la recepción de la entidad se ubican carteleras en donde se informa a los usuarios los servicios que presta la Cámara de Comercio, el funcionario encargado y los costos o tarifas que ocasionan la prestación de los servicios requeridos. Igualmente, el horario de atención al público.

Se han impreso folletos, en donde se informa en detalle los requisitos para inscribir Establecimiento de Comercio, Matricula de Personas Naturales o Jurídicas, Matriculas de Sucursales, Entidades Sin Ánimo de Lucro, el diligenciamiento Formularios Registro Mercantil, Registro de Proponentes y toda la información que requiera el usuario para obtener, en el menor tiempo posible el servicio de los registros públicos.

**2.3.** La Cámara de Comercio de Aguachica, realiza un cronograma de visita, para el desplazamiento de una funcionaria registro a los distintos municipios de nuestra jurisdicción, donde se ubica un punto de atención con el fin de facilitar la renovación o matricula mercantil a los comerciantes o empresarios de la región. Para el año fiscal 2014 se atendió a los siguientes municipios: -Curumaní, Pailitas, San Alberto, San Martin, Santa Rosa, Simití, Pelaya, La Gloria, Río de Oro y



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

Gamarra, logrando que 310 renovaron, 107 se matricularon y 36 en otros servicios como certificados, cancelaciones y documentos. Para un total de 453 comerciantes atendidos, evitando así, el desplazamiento de nuestros usuarios al Municipio de Aguachica,

Así mismo, con el programa Brigadas para la Formalización, se enviaron dos (2) brigadistas a los municipios de nuestra Jurisdicción para realizar la labor de sensibilizar y formalizar a los comerciantes informales; brindándoles la asesoría y acompañamiento personalizado en el proceso de formalización, dándoles a conocer los beneficios y ventajas que se tiene estando en el Registro Mercantil, como también los servicios con que cuenta la entidad.

### **2.4. Capacitaciones en Temas Registrales**

En el año 2014 la Cámara de Comercio de Aguachica, realizó Capacitaciones en temas relacionados con los Registros Públicos y demás temas de interés para los empresarios:

- Responsabilidades Tributarias (Convenio UPC).
- Obligados a Declarar Renta (Convenio UPC)
- Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" (Convenio UPC)
- Programa APPSCO Ministerio TIC
- Estatuto del Consumidor como elemento de competitividad
- Día del Consumidor
- Declaración de Renta personas naturales
- Sensibilización y capacitación a la asociatividad y su importancia (Convenio UPC)
- ¿Qué es una Cámara de Comercio?
- ¿Qué es el Registro Mercantil?
- Formalización y divulgación Nuevo Sistema SIPREF
- Taller de Desarrollo Empresarial

En temas de competitividad y emprendimiento se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Programa de Formación Exportadora y Emprendimiento Empresarial
- Taller capacitación sector lácteo
- Mesa de competitividad del sur del Cesar. Proyectos estratégicos
- Seminarios gratis certificados por la ESAP
- Seminario Proexport
- Inscripción del evento de Turismo y Negocio 2014
- Invitación Proyectos de Inversión Grupo DEB S.A.S.



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

NIT. 800.073.355-4

- Socialización oferta institucional, Fondo Emprender
- Estrategias de Internacionalización

Se capacitaron en seis (6) municipios un total de 853 asistentes o personas capacitadas.

## Capacitaciones municipios



## 2.5. Cobertura en la Jurisdicción

Tomando la base de datos de los comerciantes, entre las Personas Naturales, Jurídicas y canceladas, que se encuentran en nuestro registro, informamos que en el último censo realizado en los 18 Municipios de nuestra jurisdicción, la Cámara de Comercio de Aguachica, tiene un potencial de 10.365 comerciantes vigentes en nuestra jurisdicción.

## 2.6. Incremento de la eficiencia en la atención de los usuarios

La Cámara de Comercio de Aguachica continúa con el convenio con la DIAN para el proceso de asignación de NIT.

En el mes de Julio, los días 23, 24, 29 y 30 en asocio con la DIAN la Cámara de Comercio facilitó que 220 comerciantes o empresarios realizaran trámites ante ese organismo en la instalaciones de la Cámara en el municipio de Aguachica, ahorrándoles tiempo y dinero por cuanto no tuvieron que desplazarse a la ciudad de Valledupar para hacer los trámites que necesitaban, como eran solicitud de





# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

facturación, inscripción y/o actualización ante el RUT, solicitud firma digital, etc. (V. Gráfica No. 01).

Se desplazaron algunos funcionarios de las áreas Registro Mercantil, Sistemas, Asesor Jurídico, Administrativa y Contable, a las capacitaciones programadas por Confecámaras en los temas- RUE- SII, sobre la implementación de las NIIF y las nuevas normatividades y demás normas aplicadas a las Cámaras de Comercio. La Cámara de Comercio de Aguachica, sigue implementando los mecanismos para la atención preferencial de mujeres embarazadas, discapacitados y adultos mayores, los cuales son atendidos con prioridad en los trámites relacionados con los servicios que presta esta entidad, además se encuentra dentro de las instalaciones los avisos de atención preferencial.

CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA		
NIT 800.073.355-4		
Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar		
Presencia DIAN en la Cámara de Comercio de Aguachica Año 2014		
GRÁFICO No. 1		
FECHA	Eventos Realizados	TRAMITES REALIZADOS POR LA DIAN
23-24/07/2014	Trámites rut, actualizaciones y otros	140
29-30/07/2014	Trámites rut, actualizaciones y otros	80
<b>TOTAL</b>		<b>220</b>
INDICADOR DE EFICACIA		
Trámites realizados Dian	220	x 100 = 88%
Trámite Projectados Dian	250	

PRESENCIA INSTITUCIONAL DIAN 2014	
64%	Trámites rut, actualizaciones y otros
36%	Trámites rut, actualizaciones y otros

En cumplimiento al Plan de Trabajo la Cámara de Comercio facilitó 220 trámites de los comerciantes ante la Dian, arrojando un 88% en cumplimiento a lo programado, ahorrando tiempo y dinero a los comerciantes, empresarios y comunidad en general que tiene que viajar hasta la ciudad de Ocaña o Valledupar para realizar sus trámites.

## 2.7. Formalización Empresarial

### Brigadas para la Formalidad.

Durante la vigencia 2014 se continuó con el programa Brigadas para la Formalidad, programa que se llevó a cabo mediante convenio de cooperación suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Confederación de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio Aguachica.



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

Es un programa dirigido a las unidades económicas informales para que se formalicen y crezcan organizadamente de tal forma que sean más productivas, aumenten sus ventas y accedan a nuevos mercados.

### **Logros del Programa**

#### **Visitas de campo**

Se realizaron desde el mes de abril hasta el mes de agosto de 2014 las Brigadas de Formalización en los municipios de la jurisdicción y se dio conocer a nuestros usuarios (personas naturales, jurídicas) y público en general, la importancia de estar inscrito en el Registro Mercantil y los demás servicios que presta la entidad; se realizaron campañas de publicidad masiva utilizando las diferentes herramientas de divulgación y promoción con que contamos.

Las actividades desarrolladas involucraron sensibilización sobre formalidad empresarial y legalización de establecimientos en funcionamiento logrando la cobertura de todas las áreas comerciales, los corredores viales, manzana a manzana en algunos sectores de la ciudad y de algunos municipios de nuestra jurisdicción.

En el desarrollo de este programa se sensibilizaron 379 negocios y se formalizaron 129 unidades productivas, cumpliendo con más del 100% de las metas proyectadas. Donde se visitaron los siguientes municipios:

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>SENSIBILIZACIONES</b>	<b>FORMALIZACIONES</b>
AGUACHICA	327	89
GAMARRA	2	2
CURUMANI	3	3
PELAYA	3	4
PAILITAS	1	1
LA GLORIA	3	3
RIO DE ORO	5	5
SAN MARTIN	5	5
SAN ALBERTO	23	10
SANTA ROSA	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>129</b>



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**



Visitas Brigadistas

### **Convenio Idecesar.**

Durante la vigencia 2014 se continuo con el convenio con el Instituto para el Desarrollo del Cesar “IDECESAR” con el objeto de Aunar esfuerzos para llevar a los municipios del Sur del Departamento del Cesar, las políticas, programas y proyectos desarrollados por IDECESAR, relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas sostenibles y competitivas por medio microcréditos y demás programas de fortalecimiento empresarial.

Por otro lado cabe destacar la función del Instituto para el Desarrollo del Cesar- IDECESAR, sustentada en estrategias de microcréditos que atienden necesidades financieras para emprendimiento y fortalecimiento empresarial, donde la gran acogida por parte de las gentes más necesitadas, son las siguientes:

- La primera es la línea especial de la Prosperidad a Salvo, dirigida a sectores vulnerables de la población, estrato 1 y 2, no bancarizado y que están afectados con el gota a gota.
- La segunda Línea es la de Emprendimiento Empresarial, la cual apoya las nuevas ideas de negocio, favorece a los emprendedores para que construyan su sueño de ser empresarios, realizando su propia empresa.



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

- La tercera línea es la de Fortalecimiento Empresarial, la cual proporciona a mi pymes, fami y microempresas el apoyo económico mediante préstamos para la compra de materia prima, compra de activos fijos, reparaciones locativas, capital de trabajo o inversión que le permita expandir sus proyectos de crecimiento y expansión empresarial.
- Y se encuentra la línea de crédito educativo, la cual está orientada a jóvenes bachilleres de los estratos 1,2 y 3 para el financiamiento de sus matrículas universitarias.

Con esta estrategia de crédito se dio impulso a la política de empleo y desarrollo empresarial en el Sur del Cesar.

### **Convenios con Municipios de la Jurisdicción**

Con los Alcaldes de los municipios de nuestra jurisdicción hemos celebrado acuerdos de colaboración mutua, teniendo en consideración la Ley 232 del 29 de diciembre de 1995 que establece el procedimiento para la apertura de establecimientos comerciales, señalando que se debe contar con la Matricula Mercantil expedida por la Cámara de Comercio; y que son los Alcaldes Municipales o el funcionario que se delegue, quienes deben verificar el cumplimiento de este requisito.

## **3. ADMINISTRATIVO Y CONTABLE.**

### **3.1 Sistema de Gestión de la Calidad**

La Cámara de Comercio de Aguachica, a través de unos formatos, viene evaluando la gestión de calidad y la política de la entidad, las cuales se enmarcan en los siguientes principios:

- Generar nuevas fuentes de recursos para la entidad y administrarlos adecuadamente.
- Lograr una Cultura de Mejoramiento Permanente
- Mejora Permanente de la Estructura Física y Tecnológica
- Diversificar y Generar nuevos servicios para el empresario y la comunidad
- Generar sentido de Pertenencia en la comunidad empresarial
- Generar Procesos de desarrollo empresarial y regional
- Satisfacer los requerimientos de servicio formulados por nuestros usuarios



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

### **3.2. Evolución Informática**

La Cámara de Comercio de Aguachica en los actuales momentos se encuentra totalmente sistematizada y todas las dependencias cuentan con los avances tecnológicos. En el edificio de la Cámara de Comercio se cuenta con una sala de sistema con aire acondicionado y seguridad; área con acceso restringido solo al personal autorizado, donde se encuentran 4 servidores, 1 para el RUE, 1 Para el SIREP, 1 para el programa contable SEGA y 1 de reserva por si alguno de los anteriores presenta fallas y así el servicio al usuario no se ve suspendido.

Se continua con el convenio de colaboración tecnológica No. 219 entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Aguachica, con el objeto de la optimización y el mejoramiento continuo de la prestación de los servicios registrales y de las funciones, por parte de la Cámara de Comercio, con el apoyo permanente de Confecámaras, el cual comprende todos los procesos necesarios para el desarrollo de software, operación de infraestructura, soporte y comunicaciones

### **3.3. Indicadores de Gestión**

La Cámara de Comercio de Aguachica, de acuerdo a sus formatos de evaluación en su proceso de gestión realizó los siguientes indicadores:

**Registro Mercantil:** La Cámara de Comercio de Aguachica, posee en su jurisdicción 18 Municipios de los cuales 11 están en el Sur del Cesar, ellos son: Aguachica, Curumaní, Pailitas, Pelaya, Tamalameque, La Gloria, Gamarra, San Alberto, San Martín, González y Rio de Oro; y 7 están ubicados en el Sur de Bolívar: Santa Rosa del Sur, Simití, Morales, Arenal, Rio Viejo, Norosí y Regidor.

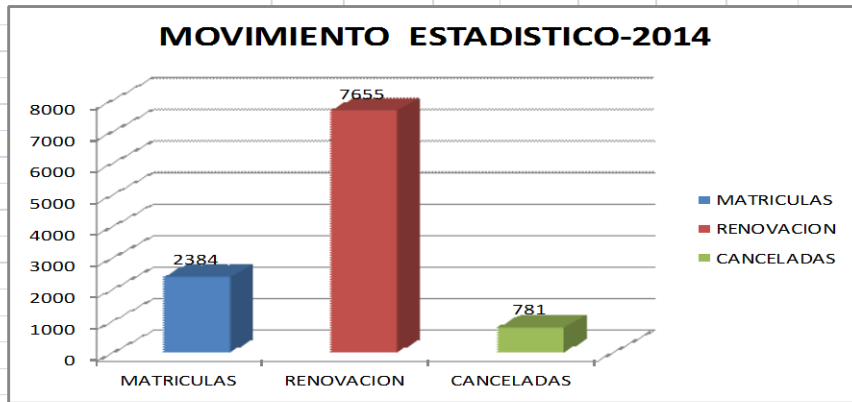
De acuerdo con la información suministrada de la oficina de Registro, podemos observar que en al año 2014, sobre la cobertura de la jurisdicción por Municipios se realizaron 7.655 Renovaciones, 2.384 Matriculas y 781 cancelaciones entre Personas Naturales, Jurídicas y establecimientos de comercio. Donde hubo un incremento de 2.4% con relación al año inmediatamente anterior, en lo que respecta a renovaciones y las cancelaciones y los matriculados disminuyeron. (V. Gráfica No. 02).



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

<b>CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA</b>										
<i>Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar</i>										
<b>MOVIMIENTO ESTADISTICO REGISTRO MERCANTIL 2014</b>										
<b>Gráfico No. 02</b>										
MUNICIPIO	MATRICULAS			RENOVACION			CANCELACION			
	PN	EST	PJ	PN	EST	PJ	PN	EST	PJ	
ARENAL	4	6	0	18	22	1	0	0		
MORALES	13	12	3	33	29	4	3	1		
NOROSI	3	4	1	13	13	1	0	0		
REGIDOR	6	4	1	10	11	3	0	0		
RIO VIEJO	12	15	1	32	31	3	5	5		
SANTA ROSA SUR BOL.	123	120	10	392	402	29	43	41	2	
SIMTI	38	33	3	84	84	3	11	10		
AGUACHICA	490	448	64	1620	1675	198	155	162	11	
CURUMANI	82	79	4	261	300	33	34	32		
GAMARRA	17	23	6	55	62	16	3	3		
GONZALEZ	3	3	1	2	3	0	1	1	1	1
LA GLORIA	27	25	5	84	90	8	6	7		
PAILITAS	39	43	3	164	170	15	17	18		
PELAYA	49	48	4	133	137	20	14	14	2	
RIO DE ORO	23	26	8	49	53	5	6	4	1	
SAN ALBERTO	130	121	22	378	394	42	55	56	1	
SAN MARTIN	62	64	13	166	188	38	22	24	5	
TAMALAMEQUE	20	19	1	32	38	8	2	3		
<b>TOTAL</b>	<b>1141</b>	<b>1093</b>	<b>150</b>	<b>3526</b>	<b>3702</b>	<b>427</b>	<b>377</b>	<b>381</b>	<b>23</b>	
<b>2014</b>										
<b>MATRICULAS</b>	2384									
<b>RENOVACION</b>	7655									
<b>CANCELADAS</b>	781									



Una funcionaria de la Cámara de Comercio se desplaza a los municipios de nuestra jurisdicción con el fin de facilitar la renovación o matricula mercantil a los comerciantes o empresarios. En el año fiscal 2014 se atendió a los municipios de: Curumaní, San Alberto, San Martin, Santa Rosa, Simití, Río de Oro, Gonzales, Pelaya, La Gloria, Pailitas, Aguachica y Gamarra logrando que 310 renovaran, 107 se matricularon, 36 en otros servicios, certificados, cancelaciones y documentos, atendiendo a 453 comerciantes.



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

Se capacitaron a 869 comerciantes y empresarios de los Municipios de nuestra jurisdicción, arrojándonos un 87% de las personas proyectadas a capacitar para el año 2014.

Se dictaron charlas o capacitaciones en los municipios de Aguachica, San Alberto, Curumaní, Gamarra, Río de Oro y González en los temas:

- Obligaciones de declarar renta
- Normas Internacionales de Información Financiera NIIF
- Programa APPSCO Ministerio TIC
- Estatuto del Consumidor como elemento de competitividad
- Día del Consumidor
- Declaración de Renta de personas naturales
- Registro mercantil
- Formalización y divulgación del SIPREF
- Proyectos de Inversión, Taller de desarrollo empresarial
- Programa de formación exportadora y emprendimiento empresarial
- Taller sobre el sector Lácteo
- Seminario de Proexport
- Evento de Turismo y Negocio
- Socialización Oferta Institucional y Estrategias de Internacionalización. (V. Gráfica No. 03-A).



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA						
Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar						
NIT 800.073.355 - 4						
CAPACITACIONES Y EVENTOS JURISDICCION 2014						
GRAFICO No. 03-A						
MUNICIPIO	FECHA	DURACION	REALIZADO POR	TEMA	Nº DE ASIST.	
AGUACHICA	27/02/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Universidad Popular del Cesar	Obligaciones de Declarar Renta	152	
AGUACHICA	01/03/2014	8 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-UPC seccional Aguachica	Conferencia Sobre las Normas Interac. de Inf. Financiera "NIF"	61	
AGUACHICA	12/03/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Universidad Autónoma de Bgja	Programa APPSCO Ministerio TIC	36	
AGUACHICA	20/03/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Superintendencia de Ind. Y Comercio	"Estatuto del Consumidor como elemento de Competitividad"	11	
AGUACHICA	21/03/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Superintendencia de Ind. Y Comercio	Día del Consumidor	28	
AGUACHICA	23/06/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-DIAN-UPC	Declaración de Renta 2013-Personas Naturales	45	
AGUACHICA	24/06/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-DIAN-UPC	Declaración de Renta 2013-Personas Naturales	22	
AGUACHICA	27/06/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Universidad Popular del Cesar	Sensibilización y capacitación a la asociatividad y su importancia	16	
AGUACHICA	08/09/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica	Registro Mercantil	16	
AGUACHICA	17/09/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica	Formalización y divulgación Nuevo Sistema SIPREF	22	
CURUMANI	13/11/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-Universidad, Pontificia Bol.	Taller de Desarrollo Empresarial	25	
AGUACHICA	19/11/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-Universidad, Pontificia Bol.	Taller de Desarrollo Empresarial	51	
SAN ALBERTO	26/11/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-Universidad, Pontificia Bol.	Taller de Desarrollo Empresarial	32	
<b>TOTAL</b>					<b>517</b>	

INDICADOR DE EFICACIA			
<b>CUMPLIMIENTO DE CAPACITACIÓN</b>			
No. Personas Capacitadas	X 100	517	X 100 = 86%
No. Personas proyectados a capacitar		600	

**CONFERENCIAS Y CAPACITACIONES 2014**

TEMA	Porcentaje
Obligaciones de Declarar Renta	31%
Conferencia Sobre las Normas Interac. de Inf. Financiera "NIF"	13%
Programa APPSCO Ministerio TIC	9%
"Estatuto del Consumidor como elemento de Competitividad"	7%
Día del Consumidor	6%
Declaración de Renta 2013-Personas Naturales	5%
Declaración de Renta 2013-Personas Naturales	5%
Sensibilización y capacitación a la asociatividad y su importancia	5%
Registro Mercantil	5%
Formalización y divulgación Nuevo Sistema SIPREF	5%
Taller de Desarrollo Empresarial	3%
Taller de Desarrollo Empresarial	3%
Taller de Desarrollo Empresarial	2%
Taller de Desarrollo Empresarial	2%

Durante el del año 2014 se realizó diferentes capacitaciones enfocadas a las necesidades de la región de nuestra jurisdicción dando cumplimiento en un 86% de nuestro plan de trabajo programado

En cuanto a eventos de competitividad y emprendimiento y en convenio con la Comisión Regional de Competitividad del Cesar, Proexport, el Ministerio Industria y Turismo y las alcaldías, entre otros, se realizaron diferentes capacitaciones donde se conto con la participación de 352 asistente. (V. Gráfica No. 03-B).





# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

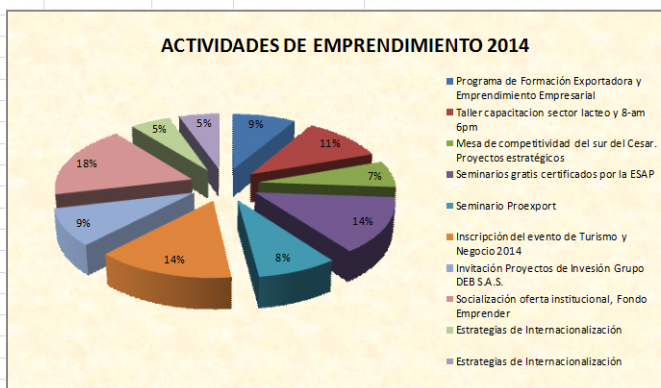
## NIT. 800.073.355-4

CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA					
Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar					
NIT 800.073.355 - 4					
EVENTOS COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO REALIZADOS EN EL AÑO 2014					
GRÁFICO 3-B					
MUNICIPIO	FECHA	DURACION	REALIZADO POR	TEMA	Nº DE ASISTENTES
SAN ALBERTO	07/03/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Proexport	Programa de Formación Exportadora y Emprendimiento Empresarial	30
AGUACHICA	26/03/2014	8 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-PROCCOLOMBIA	Taller capacitacion sector lacteo y 8-am 6pm	39
AGUACHICA	07/06/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC	Mesa de competitividad del sur del Cesar. Proyectos estratégicos	23
AGUACHICA	16-18/06/2014	8 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Escuela Sup. De Admón. ESAP	Seminarios gratis certificados por la ESAP	48
GAMARRA	25/06/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-Alcaldía Gamarrá-Cesar	Seminario Proexport	29
AGUACHICA	19/08/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-Min. de Com. Industria y Turismo	Inscripción del evento de Turismo y Negocio 2014	50
AGUACHICA	01/10/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica	Invitación Proyectos de Inversión Grupo DEB S.A.S.	32
SAN ALBERTO	29/10/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC	Socialización oferta institucional, Fondo Emprender	63
RIO DE ORO	27/11/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-PROCCOLOMBIA	Estrategias de Internacionalización	19
GONZALEZ	27/11/2014	4 HORAS	Cámara de Comercio de Aguachica-CRCC-PROCCOLOMBIA	Estrategias de Internacionalización	19
<b>TOTAL</b>					<b>352</b>

### INDICADOR DE EFICACIA

#### CUMPLIMIENTO DE CAPACITACIÓN

No. Personas Capacitadas	X 100	352	X 100 = 88%
No. Personas proyectados a capacitar		400	



En eventos sobre emprendimiento realizadas en nuestra Jurisdicción se contó con una asistencia de 352 personas que nos arroja un porcentaje del 88% en cumplimiento a lo programado.

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

### Asesorías

En el año 2014 la Cámara de Comercio de Aguachica brindó asesoría a empresarios y comerciantes en temas como:

- Constitución de sociedades.
- Constitución de ESAL.
- Reforma de Estatutos de ESAL.
- Reforma de Estatutos de sociedades.
- Nombramientos en sociedades y ESAL.
- Procesos compra-venta de establecimientos de comercio



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

- Arrendamiento de establecimientos de comercio.
- Inscripción, actualización y renovación del Registro Único de Proponentes (RUP).

Con el fin de adoptar acciones para mejorar la prestación del servicio, la Cámara de Comercio cuenta con un sistema de medición que le permite percibir el grado de satisfacción del cliente externo respecto a la información recibida, la atención suministrada por los funcionarios y la comodidad del área de atención. En el 2014 como medida en búsqueda del mejoramiento continuo y de la satisfacción de nuestros usuarios, se tuvo muy en cuenta la calificación de estas encuestas de satisfacción y en primera medida las sugerencias y quejas presentadas.

Se encuestaron a 85 usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio sobre la atención recibida, sobre el personal y sobre las instalaciones físicas de la entidad, donde el 96% respondió que la atención recibida fue oportuna, el 99% amable, el 97% clara y el 96% eficaz. (V. Gráfica 04-A).

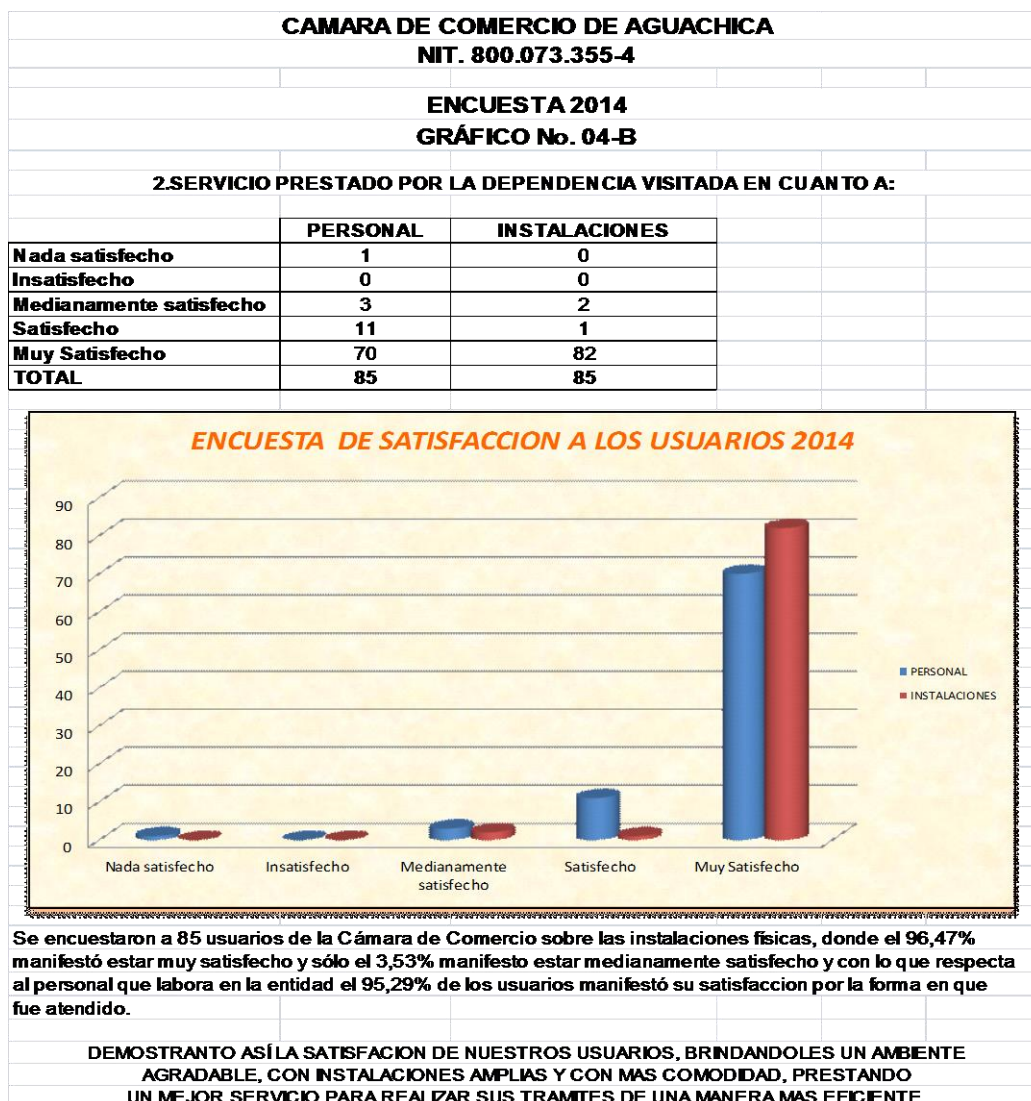




# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

En lo que respecta a las dependencias el 96.47% se manifestó muy satisfecho sobre el espacio físico, de las nuevas instalaciones, y por último, en lo que respecta al personal que labora en la entidad, el 95.29% de los usuarios manifestó su satisfacción por la forma en que fue atendido. (V. Gráfica No. 04-B).



### 3.4. Indicadores Financieros

En la Gestión Presupuestal mediante Resolución No. 175 de de fecha diciembre 17 de 2013, se aprobó el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Cámara de Comercio de Aguachica, para la Vigencia 2014, por valor de MIL



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

CUATROCIENTOS VEINTIUN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MIL PESOS MONEDA CTE. (\$1.421.424.000).

El presupuesto de Ingresos y Gastos públicos y privados proyectados en la vigencia 2014, fue de \$1.421 millones de los cuales \$1.378 millones corresponden a ingresos públicos y \$43 millones corresponden a ingresos privados, donde el 97% del presupuesto corresponde a recursos públicos y el 3% a recursos privados.

Para llevar a cabo los Indicadores Financieros se tiene en cuenta lo siguiente:

1. Crecimiento Porcentual de los Ingresos Públicos y Privados Vigencia 2014
2. Cálculo Porcentual de los Gastos Públicos y Privados Vigencia 2014

### **1. Crecimiento Porcentual de los Ingresos Públicos y Privados 2014.**

El presupuesto de Ingresos Públicos proyectados, fue de \$1,378 millones y los ejecutados \$1,297 millones, estableciéndose un porcentaje de ejecución del 96%.

En cuanto a los Ingresos Privados proyectados fueron \$44 millones y los ejecutados \$23,000 millones, estableciéndose un porcentaje de ejecución del 53%.

### **EJECUCIÓN DE INGRESOS 2013-2014 (En miles de \$)**

Los ingresos ejecutados durante la vigencia 2014 registran crecimiento del 92% (\$1,321 millones), con relación al año anterior al pasar de \$1.171 millones en 2013 a \$1,321 millones en el 2014. La meta de crecimiento proyectada para los ingresos año 2014 fue del 10% sobre la ejecución real a 31 de diciembre de 2014, Meta ejecutada en un 13% por encima.

### **2. Calculo porcentual de los gastos públicos y privados vigencia 2014.**

El cálculo muestra el cambio porcentual de los gastos públicos y privados de la Cámara de Comercio de Aguachica, en el comparativo de la ejecución presupuestal podemos observar que el año 2014 los gastos públicos proyectados es de \$1.378 millones y se ejecutaron \$1.090 millones, estableciéndose un porcentaje de 79%

Los gastos privados proyectados fueron de \$44 millones y se ejecutaron \$22.683 millones, estableciéndose un porcentaje ejecutado de 52%.

Del total de los ingresos públicos ejecutados \$1.297 millones, el 94% son destinados a gastos de personal.



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

### **EJECUCIÓN DE EGRESOS 2013-2014 (En miles de \$)**

Los egresos ejecutados durante la vigencia 2014 registran una disminución del 78% (\$1.113 millones) con relación al año anterior al pasar de \$1.053 millones en 2013 a \$1.113 millones en el 2014; en tanto que los ingresos totales crecieron el 94% (\$1.321 millones), es decir, el gasto se ejecutó 78% por debajo de los ingresos, evidenciándose austeridad y buen manejo del gasto, lo cual genera un resultado positivo del ejercicio por valor de \$208 millones.

### **3.5. Planes de Mejoramiento acordados con la Contraloría General de la República**

Plan de Mejoramiento de la Cámara de Comercio de Aguachica- Cesar, con corte 31 de diciembre de 2011, presentó un **avance del 100% y un cumplimiento del 100 %**; asimismo verificó la efectividad de las acciones correctivas en la solución de las deficiencias reveladas por la Contraloría General de la República en sus informes de auditoría.

A la fecha la Cámara de Comercio de Aguachica, no ha suscrito más planes de Mejoramiento con dicha entidad.

### **3.6. Capacitación a Funcionarios**

La capacitación que recibieron los funcionarios de la Cámara de Comercio en el año 2014 fueron:

Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Implementación de las NIIF, Diplomado de la NIIF, Mesas de Trabajo de las NIIF, Capacitación Tecnológica soporte SIRECI y nuevos formularios para informes con la Contraloría General de la República, Capacitación en la implementación y Plataforma del Programa Financiero JSP7, Gestión documental resolución 8964 de la SIC, Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria, X Congreso Internacional de Conciliación, Mediación y Arbitraje, XII Seminario Taller de Registros Públicos, Simposio Jurídico Nacional realizado por Confecámaras Ley 1727 Gobernabilidad de Las Cámaras de Comercio, Simposio de Cámaras de Comercio organizado por la SIC, Seminario Taller Unidad de Gestión Pensiones y Parafiscales, XI Congreso Nacional de la Infraestructura, Taller de Formalización.



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

En cuanto a oportunidades de crecimiento, se dio un incremento en la planta de personal más que el año anterior, contando con colaboradores a través de opciones de desarrollo interno tales como vinculaciones de personal temporal, pasantes de la Universidad Popular del Cesar “UPC” y de la Universidad Santo Tomás; con la vinculación de dos (2) colaboradores que apoyaron el proceso de registro Mercantil, una (1) de promoción y desarrollo y tres (3) de ayuda al programa de Brigadas para la Formalización.

**3.7. Indicar si la Cámara de Comercio cuenta con pólizas de seguro que amparen los dineros públicos y los bienes públicos de la entidad. Adicionalmente se debe especificar los factores evaluados para determinar el valor a asegurar, la fecha de cobertura de la última póliza y el monto asegurado.**

La Cámara de Comercio cuenta con las Pólizas de Manejo con la Compañía La Previsora S.A., para el amparo de los dineros públicos y la Compañía Liberty Seguros S.A. (My pymes), para los bienes públicos de la entidad. Además se posee una póliza extracontractual a través de Confecámaras.

**3.8. Informar sobre el cumplimiento a lo establecido en el parágrafo del artículo 6 y 7 del Decreto 4698 del 23 de diciembre de 2005, durante los años 2007 y 2008.**

La Cámara de Comercio NO invirtió en entidades sin ánimo de lucro, civil o comercial, ni adquirió bienes inmuebles sujetos a registro durante la vigencia de 2013 y 2014.

**3.9. Actividades adelantadas por la Cámara de Comercio para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 3820 del 29 de septiembre de 2008.**

Durante el año 2014, la Cámara de Comercio de Aguachica continuó consolidando el programa de Formalización Empresarial con el propósito de promover la cultura de la formalidad en Aguachica y la región. Este programa, por medio del cual se fomenta la formalización de empresas y unidades productivas a través de su inscripción en el Registro Mercantil, promueve el acceso a una oferta de servicios empresariales orientados al fortalecimiento y el mejoramiento de la competitividad de los empresarios, facilitando su inserción a un tejido empresarial sostenible.

Dentro de las actividades adelantadas por la Cámara de Comercio para dar cumplimiento a lo establecido en el decreto 3820 de 2008, en la vigencia del 2014 se continuo en asocio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y CONFECAMARAS, con el programa de Brigadas para la Formalización, el cual se



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

llevo a cabo durante los meses de Abril hasta el mes de agosto. La Cámara de Comercio de Aguachica a través de este convenio se comprometió a sensibilizar de manera personalizada a 200 unidades informales y a formalizar 120 unidades informales, brindar orientación en el procesos de formalización y ofrecer un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, en el que se reflejó el compromiso de la entidad superando las metas proyectadas en 379 sensibilizados y 129 comerciantes formalizados.

También se continuó con el convenio con IDECESAR, para la entrega de microcréditos a la población vulnerable de los estratos 1, 2 y 3 no bancarizados, beneficiando a 121 personas con créditos para sus unidades productivas.

### **3.10. Indicar el porcentaje de ejecución de las actividades establecidas dentro del Programa Anual de Trabajo para la Vigencia 2014. En caso de haberse presentado desviaciones, se debe indicar cuáles fueron y dar las razones que las motivaron.**

La Cámara de Comercio de Aguachica durante la vigencia 2014 se ejecutaron acciones con las entidades de apoyo para la participación de las empresas en diferentes eventos de competitividad y desarrollo empresarial en diferentes procesos de formación y fortalecimiento, lo que ha facilitado la generación de confianza y trabajo mutuo como una de las estrategias para promover la vinculación de los empresarios a la iniciativa. Se destaca la presencia de la DIAN en el municipio de Aguachica, para facilitar tramites a los comerciantes y empresarios y en capacitaciones dirigida al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

En convenio con la Universidad Popular del Cesar se coordinaron durante el año 2014, diferentes eventos de capacitaciones en beneficio de estudiantes, profesionales, comerciantes y comunidad en general.

Así mismo sirvió de facilitador para el desarrollo del “Gran conversatorio para Plantear soluciones serias y estudiadas” organizado por la alcaldía del municipio de Aguachica en el que participaron Alcaldes, corporaciones, concejales, empresas de servicios públicos con el fin de aportar ideas para el problema del agua del municipio de Aguachica, evento que se llevo a cabo el 15 de febrero de 2014, en el auditorio de la Cámara de Comercio.

En convenio con el Comité Regional de Competitividad del Cesar y la ESAP (Escuela Superior de Administración Pública), se llevo a cabo los días del 16 al 18 de junio de 2014, la semana de la Administración Pública en el auditorio de la Cámara de Comercio de Aguachica, seminarios que fueron totalmente gratuitos



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

para los profesionales, comerciantes y comunidad en general de la Región, además se certificó dichas capacitaciones por la ESAP.

La Cámara de Comercio de Aguachica y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, invitó a los operadores y agencias de turismo a participar en el evento sobre la inscripción del evento de turismo y negocios 2014, evento realizado en el auditorio de nuestra entidad, el día martes 19 de agosto de 2014, la inscripción y participación fue totalmente gratuita para compradores y vendedores de la Región.

La Cámara de Comercio dentro de sus actividades cívicas y sociales para el año 2014, llevó a cabo el X concurso de pintura ecológica infantil, donde se invitaron los colegios y escuelas del municipio de Aguachica con participantes de 3 a 11 años, en las diversas categorías, incentivando a los niños al cuidado del Medio ambiente.

Así mismo la Cámara de Comercio de Aguachica ha continuado con su vinculación en los diferentes eventos de la Región: Policía Nacional campañas cívicas, campaña Plan Desarme, celebración día del niño y facilitando los espacios para estar permanentemente en articulación con la comunidad; se apoyo al Acordeonero Infantil para que participara en el festival de la leyenda Vallenata, Patrocinio de campeonato infantil de futbol, participación en las Fiestas patronales de Aguachica, Visita del Ministerio del Medio Ambiente y Congreso de la República, colaboración a algunos barrios del Municipio de Aguachica en la donación de regalos para los niños en navidad, padrinaje de un niño de la Fundación de niños especiales Cepne.





# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA		
Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar		
NIT 800,073,355 - 4		
EVENTOS DE PARTICIPACION Y GESTION CIVICA Y SOCIAL EN EL AÑO 2014		
Fecha	En convenio con Instituciones	Concepto
09/05/2014	POLICIA NACIONAL	Apoyo Económica pasacalles en campaña cívicas del Municipio de Aguachica
06/05/2014	CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA	Celebración día de las secretarías
13/05/2014	OSCAR ADOLFO DUARTE	Apoyo Económico participación Festival Vallenato
17/06/2014	COLEGIO GUILLERMO LEON VALENCIA	Apoyo Económico participación Campeonato de baloncesto en Valledupar
16/07/2014	ALCALDIA MUNICIPAL DE PAILITAS	Apoyo Económico participación fiestas Patronales Pailitas
05/08/2014	INS. EDUCATIVA LA UNION	Apoyo económico Patrocinio uniformes campeonato infantil de futbol
06/08/2014	POLICIA NACIONAL	Apoyo Económico campaña Plan de desarme
15/08/2014	FIESTAS TRADICIONALES DE SAN ROQUITO	Apoyo económico en la celebración de las tradicionales fiestas de San Roquito
14/10/2014	COMITÉ CIUDADANO POR EL AGUA	Apoyo Económico visita Ministerio del Medio Ambiente y Congreso Rep.
02/11/2014	CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA	X concurso de pintura infantil Ecológica
24/12/2014	CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA	Donación regalos navideños niños de escasos recursos

La Cámara de Comercio de Aguachica en cumplimiento a su Gestión Cívica y Social se ha venido vinculando a las diferentes actividades que desarrollan las instituciones de apoyo social contribuyendo así a eventos de índole deportiva, social, religioso, jornadas ambientales, planes de desarme de entre otros.

La Cámara de Comercio de Aguachica se ha distinguido por promover, apoyar y participar activamente en los eventos de las diferentes Entidades que por sus funciones sociales promueven el desarrollo de la región, facilitando los espacios necesarios para llevar a cabo eventos de gran importancia para la región y la comunidad en general.



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA				
Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar				
NIT 800,073,355 - 4				
EVENTOS DE PARTICIPACION SOCIAL Y CULTURAL 2014				
No.	MUNICIPIO	FECHA	REALIZADO POR	TEMA
1	AGUACHICA	30/01/2014	POLICIA NACIONAL	Reunión comerciantes
2	AGUACHICA	25/01/2014	OBED PABON (IGLESIA CRISTIANA LA ROCA)	Jornada recreativa
3	AGUACHICA	27/01/2014	INSTITUTO MUN. RECREAC ED. Y CULT IMDREC	Muestras culturales
4	AGUACHICA	22/03/2014	PARROQUIA LA VIRGEN DEL CARMEN	Encuentro juvenil
5	AGUACHICA	20/04/2014	POLICIA NACIONAL	Celebración día del niño
6	AGUACHICA	29/04/2014	INSTITUTO MUN. RECREAC ED. Y CULT IMDREC	Resetal poético
7	AGUACHICA	16/05/2014	FUNDACION CULTURAL MIGUEL	Celebración Día internacional de la familia
8	AGUACHICA	7/08/06/2014	ESCUELA DE ARTES FINANZAS Y SALUD EAFYS	Capacitación salvemos el mundo
9	AGUACHICA	11/06/2014	POLICIA NACIONAL	Reunión hoteleros
10	AGUACHICA	19/06/2014	ESCUELA DE ARTES FINANZAS Y SALUD EAFYS	Capacitación como afrontar conflictos
11	AGUACHICA	20/06/2014	URBANISMO UT	Reunión socialización alameda calle 5 Municipio Aguachica
12	AGUACHICA	05/07/2014	DEFENSA CIVIL	Condecoración por la labor realizado
13	AGUACHICA	11/18/07/2014	COMUNIDAD-MARCOS LINEROS	Exposición artistas de la región
14	AGUACHICA	21/07/2014	EAFYS-CAMARA DE COMERCIO	Capacitación seguridad social
15	AGUACHICA	25/07/2014	EMPOAGUACHICA	Conferencia fenomeno del niño
16	AGUACHICA	28/07/2014	EAFYS-CAMARA DE COMERCIO	Capacitación seguridad social
17	AGUACHICA	09/08/2014	CERRO DE LAS CAMPANAS luz Dari	Reunión sobre tema ambiental
18	AGUACHICA	12/08/2014	SECRET. EDUCAC DEPARTAM	Socialización pruebas saber
19	AGUACHICA	27/08/2014	ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUACHICA	Consulta popular por la paz
20	AGUACHICA	03/09/2014	PARROQUIA LA VIRGEN DEL CARMEN	Reunión Comites Parroquiales
21	AGUACHICA	12/09/2014	IDECESAR	Reunión entrega microcréditos
22	AGUACHICA	16/09/2014	GOBERNACION DEL CESAR	Reunión entrega microcréditos
23	AGUACHICA	15/10/2014	RODOLFO RINCON PAEZ	Taller de creación literaria
24	AGUACHICA	17/10/2014	GOBERNACION DEL CESAR	Reunión madres comunitarias
25	AGUACHICA	18/10/2014	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Proyección de Película
26	AGUACHICA	23/10/2014	GOBERNACION-SEC. SALUD	Taller encuentro de parejas
27	AGUACHICA	30/10/2014	POLICIA NACIONAL	Reunión problemática de la Región
28	AGUACHICA	05/11/2014	ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUACHICA	Socialización del Plan de Educación Municipal
29	AGUACHICA	27/12/2014	FUNDACION CULTURAL AGUACHICA	Obra de teatro
<b>TOTAL 29 EVENTOS</b>				
<b>INDICADOR DE EFICACIA</b>				
<b>CUMPLIMIENTO DE CAPACITACIÓN</b>				
No. Participación eventos		29	X	100 = 97%
No. Proyección eventos		30		
<p>La Cámara de Comercio de Aguachica en cumplimiento a su servicio como facilitador para llevar a cabo eventos que favorezcan tanto al comercio como a la comunidad en general se ha venido vinculando a los eventos que desarrollan las diferentes instituciones de la Región contribuyendo a facilitar los espacios para importantes eventos de índole Recreativa, social, cultural, religioso, de esparcimiento, capacitaciones, reuniones tanto de interés general como particular, dando con ello participación a la comunidad en General en tan importante Entidad como lo es la Cámara de Comercio de Aguachica y cumpliendo en un 97% con la proyección de ventos a vincularse durante la vigencia 2014.</p>				

## CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE

El objetivo primordial del Centro es el de promover utilización y aplicación de los mecanismos Alternativos para la solución pacífica de conflictos entre la comunidad, para lo cual desarrolló un Plan de trabajo orientado a la promoción de estos servicios, con el cual se generaron los siguientes resultados:



# **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

## **NIT. 800.073.355-4**

- Se logró generar economía y agilidad en los procesos para los usuarios.
- Se generó procesos de credibilidad y confianza hacia el centro al contar con profesionales calificados quienes mantenían la imparcialidad por la idoneidad ética y profesional de los árbitros y conciliadores.
- Se promovió el proceso de conciliación entre la comunidad en general efectuando las audiencias correspondientes logrando acuerdos que permitieron prevenir un litigio.

El centro de Conciliación y Arbitraje durante el año 2014 recibió 235 solicitudes de conciliación, en las diferentes áreas del derecho civil, familia y comercial; realizó 19 conciliaciones gratuitas, arrojando un 8% en cumplimiento a los dispuesto por el Ministerio del Interior y Justicia, del total de las conciliaciones realizadas, y como resultado se suscribieron 139 actas de acuerdo, 76 constancias de no acuerdo, 2 por otros resultados, 3 por desistimiento y 19 conciliaciones por aplazamiento

<b>CONCILIACIONES</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>VARIACION #</b>	<b>VARIACION %</b>
Realizadas	213	235	22	9.36%

### **REDES SOCIALES**

El perfil de facebook Cámara de Comercio Aguachica cuenta con empresarios, instituciones y público en general, como parte de sus contactos, este perfil se ha convertido en un medio eficaz para la publicidad y difusión de: capacitaciones, noticias, celebraciones y fechas importantes.

De igual forma a través de los mensajes privados y el chat, se ha generado un nuevo espacio de asesorías, especialmente en temas registrales relacionados con requisitos y procedimientos de matriculas y renovaciones, al igual que información sobre capacitaciones.

### **CONTROL INTERNO**

#### **Sistema Cameral de Control Interno**



## **CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**

**NIT. 800.073.355-4**

En relación al mapa de riesgos se realizó el análisis estratégico del contexto detectando inicialmente las debilidades y amenazas para identificar los riesgos por cada proceso y se elaboro el procedimiento de Administración de Riesgo.  
Se documentaron las políticas para las actividades al interior de los procesos.  
Se actualizo el mapa de proceso de la entidad

Se realizó 8 procedimientos del Área de Recursos Humanos:

- Consolidación de procesos y políticas de recursos humanos.
- Evaluación del desempeño.
- Gestión de Capacitación
- Gestión de Inducción.
- Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Gestión del Bien Social Laboral.
- Procedimiento Selección o Vinculación.

El plan anual de trabajo del año 2014 fue ejecutado en un 96%, cumpliendo así con el cronograma de actividades de los distintos programas, las cuales fueron llevadas a cabo, logrando dar cumplimiento a las metas trazadas y a una mejora continua de la prestación de nuestros servicios con eficiencia y calidad.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Aguachica, realizó seguimiento continuo de las actividades programas para evaluar el cumplimiento de las metas proyectadas, gestionando los mecanismo para poder llevar a cabalidad todas y cada una de las metas a realizar. (Ver anexo 2 seguimientos del Programa anual de trabajo 2014).

Atentamente,



**EDUARDO SOLANO FORERO**  
Presidente Ejecutivo.

**ANEXO No. 1**



**CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA**  
**NIT. 800.073.355-4**

**CONCEPTO SOBRE LA SITUACION ECONOMICA DE LA ZONA DE LOS  
SURES CESAR Y BOLIVAR**  
**(No. 11 ARTICULO 86 CÓDIGO DEL COMERCIO)**

Aguachica capital natural de los Sures (Sur del Cesar y Sur de Bolívar), por su ubicación estratégica, por ser un paso obligatorio en la movilización de la costa, hacia el interior del país, por tener en su jurisdicción el río Magdalena, que en épocas pasadas fue lo más valioso e importante para el desarrollo económico de la región y del país, gracias al Gobierno Nacional que viene trabajando por la recuperación del río sirve nuevamente para la movilización de las encomiendas que llegan a los puertos ubicados en el Atlántico, de la misma manera la recuperación de la línea férrea, la construcción de la Ruta del Sol y la puesta en marcha del Aeropuerto Hacaritama del Municipio de Aguachica.

El sector comercial que tuvo una recaída por la influencia invernal, se recuperó y Aguachica volvió a surtir a los habitantes de la parte Sur de Bolívar y Sur del Cesar.

Se nos avecina una época de progreso con la construcción de los puertos multimodales en el municipio de Gamarra-Cesar, que va a iniciar el desarrollo económico de la región.

En lo que respecta al movimiento de Registro Mercantil en cuanto a renovaciones tuvo un incremento del 2.22%, pasando de 7.485 en el 2013 a 7.655 en el 2014 y el de matrícula tuvo una leve disminución del -6.58%, pasando de 2.541 en el 2013 a 2.384 en el 2014. Igualmente hubo una leve abstención de cancelaciones pasando de 790 en el 2013 a 781 en el 2014.

Esto se traduce a un equilibrio económico por el cual está pasando la economía de la zona de los sures de los departamentos del Sur del Cesar y Sur de Bolívar, sobretodo en el municipio de Aguachica, sobre el cual confluyen las inversiones de las empresas y comercio que se ha instalado en nuestra jurisdicción.



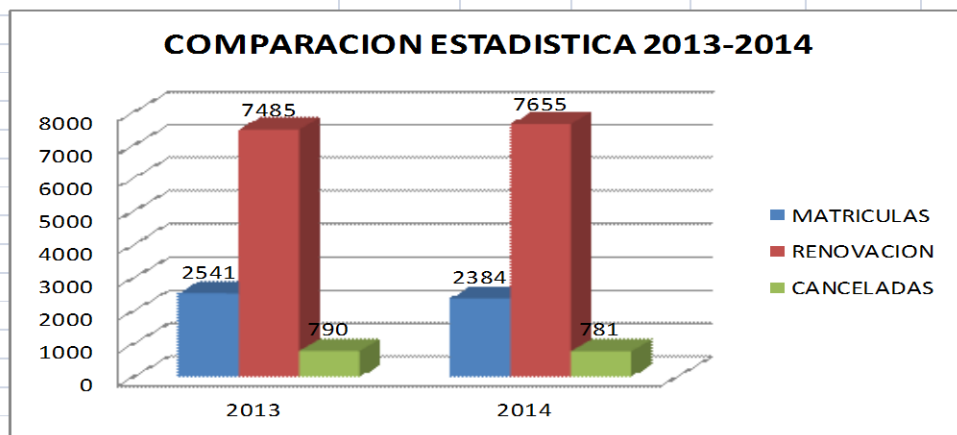
# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

NIT. 800.073.355-4

<b>CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA</b>						
<i>Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar</i>						
<b>MOVIMIENTO ESTADISTICO 2014</b>						
<b>MUNICIPIO</b>	<b>2013</b>			<b>2014</b>		
	<b>Matric</b>	<b>Renov</b>	<b>Cancel</b>	<b>Matric</b>	<b>Renov</b>	<b>Cancel</b>
ARENAL	14	37	1	10	41	0
MORALES	25	66	5	28	66	4
NOROSI	10	25	0	8	27	0
REGIDOR	12	15	0	11	24	0
RIO VIEJO	19	71	2	28	66	10
SANTA ROSA DEL SUR	200	734	81	253	823	86
SIMITI	98	177	13	74	171	21
AGUACHICA	1182	3456	403	1002	3493	328
CURUMANI	179	592	44	165	594	66
GAMARRA	33	134	8	46	133	6
GONZALEZ	4	12	0	7	5	3
LA GLORIA	74	171	9	57	182	13
PAILITAS	122	331	21	85	349	35
PELAYA	99	308	34	101	290	30
RIO DE ORO	53	123	13	57	107	11
SAN ALBERTO	247	779	95	273	814	112
SAN MARTIN	144	370	54	139	392	51
TAMALAMEQUE	26	84	7	40	78	5
<b>TOTAL</b>	<b>2541</b>	<b>7485</b>	<b>790</b>	<b>2384</b>	<b>7655</b>	<b>781</b>

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>MATRICULAS</b>	2541	2384	-6,58
<b>RENOVACION</b>	7485	7655	2,22
<b>CANCELADAS</b>	790	781	-1,15





# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO DE 2014								
CAMARA DE COMERCIO DE : AGUACHICA								
NIT: 800.073.355-4								
FECHA DE ELABORACION 17 DE DICIEMBRE DE 2013								
GRUPO		ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHAS PROGRAMADAS DD/MM/AA	VALOR PRESUPUESTADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	
1. GESTION REGISTROS PÚBLICOS	1.1.1. Mercantil	<b>Jornadas de Renovación:</b> Programar, organizar, coordinar y ejecutar las jornadas de renovación para la jurisdicción. (Ver Cronograma).	04/01/2014 al 30/11/2014	\$ 6.500.000,00		50%	Se dio inicio a la Jornada de Renovación en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio a partir del mes de febrero, con la colaboración de las Alcaldías Municipales en coordinación con la Secretarías de Gobierno y la Tesorería Municipal, se visitaron siguientes Municipios estratégicos: Curumani, Pelaya, La Gloria, Río de Oro, San Martín, San Alberto, Gárrara, Similiti, Santa Rosa del Sur de Bolívar, esto con el fin de facilitar a los comerciantes un mejor servicio evitando el desplazamiento de ellos a la sede de la Cámara. El cual se obtuvo un incremento en las renovaciones en comparación a la vigencia anterior.	
		Compra de un TV 40" para rifarlo entre los comerciantes que realicen su matrícula y renovación antes del 31 de marzo de 2014.	03/01/2014 al 31/03/2014	\$ 1.500.000,00			No se llevo a cabo el sorteo del televisor a los comerciantes que matricularán o renovarán antes del 31 de marzo de 2014.	
		<b>Vinculación Empresarios:</b> Organizar, coordinar y ejecutar con el Equipo humano acciones que permitan vincular a un número mayor de empresarios vigentes.	01/02/2014 al 15/12/2014	\$ 3.500.000,00	100%	100%	La Cámara de Comercio de Aguachica en coordinación con las Alcaldías Municipales invita a los Comerciantes y empresarios de su jurisdicción a que legalicen sus negocios y cumplan con lo establecido por la ley. Con el programa Brigadas para la Formalización en convenio con Confecámaras y el MinCIT y con las Jornadas de Renovación realizada por una Funcionaria de la Entidad en los diferentes municipios de la Jurisdicción de esta Cámara de Comercio. Así mismo por medios radiales se invita a los comerciantes a renovar o inscribir su negocio.	
		Charla a los matriculados y renovados sobre la misión, visión y objetivos de la Cámara de Comercio, elaboración de cartilla informativa del buen trato y atención al público por sectores.	04/03/2014 al 15/12/2014	\$ 3.000.000,00	100%	100%	Además de lo anterior al inicio de cada capacitación se socializa a los asistentes la visión, misión y objetivos de la Cámara de Comercio de Aguachica, como también los diferentes servicios que presta la entidad; se reparten volantes de estos servicios y se enfatiza la importancia y beneficios que se tiene estar en el Registro Mercantil.	
		<b>Capacitación:</b> Realizar capacitación en el tema RUES, continuar con el Programa Brigadas para la Formalización.	01/02/2014 al 30/12/2014	\$ 12.000.000,00	70%	100%	"El Asesor Jurídico asistió a las diferentes capacitaciones programadas por Confecámaras en temas relacionados con el RUES y Registros Públicos, quien a la vez es el encargado de informar y socializar a los funcionarios sobre las actualizaciones de los servicios que presta la entidad. "Se continuo con el programa BRIGADAS PARA LA FORMALIZACION en convenio con CONFECAMARAS y el MinCIT, cumpliendo en más del 100% las metas proyectadas, donde se realizó un trabajo de campo visitando varios Municipios de la Jurisdicción lo que permitió lograr los objetivos trazados, dando como resultado 374 sensibilizaciones y 129 unidades productivas formalizadas.	
	1.1.2. Proponentes	<b>Página WEB:</b> Programar en la página WEB Boletín Económico, Noticia Mercantil, Convenios, programación de eventos, Centro de Conciliación y Arbitraje y nuevos decretos y normas para el cumplimiento de los mismos.	03/01/2014 al 30/12/2014			100%	La Página Web www.camaraaguachica.org.co ha brindado a los ciudadanos y empresarios información clara y eficiente de los Programas o noticias en la cual están interesados. Igualmente En la RED SOCIAL FACEBOOK la Cámara de Comercio de Aguachica, informa sobre las actividades programadas y las realizadas por la Cámara de Comercio.	
			<b>Capacitación:</b> capacitación a los usuarios nuevas, normas y Decretos multas y sanciones por las entidades públicas.	01/03/2014 al 30/11/2014	\$ 3.500.000,00	50%	100%	Se capacitó al funcionario encargado en el seminario-taller programados por Confecámaras en las nuevas actualizaciones de los proponentes. El cual se encargó de explicar a los funcionarios y a los usuarios de esta Cámara de Comercio, como deben realizar el respectivo trámite ante la plataforma de registro de proponentes.
			<b>Capacitación:</b> Capacitar a los usuarios de los Municipios del Sur del Cesar y Sur del Bolívar, para desarrollar temas Servicio al cliente de las Entidades Sin Animo de Lucro.	03/01/2014 al 30/12/2014	\$ 3.800.000,00	100%	100%	En convenio con la DIAN, Universidad Popular del Cesar, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Cámara de Comercio se realizaron los respectivos seminarios y conferencias acordes a las nuevas exigencias y reglamentaciones de la legislación Colombiana como la Ley 1607 de 2012, Declaración de Renta Personas Naturales, capacitación sobre las NIF, Sensibilización a la Asociatividad y su importancia, Qué es el Registro Mercantil, Talleres de Desarrollo Empresarial, entre otras.
			Capacitaciones en los diferentes Municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Aguachica.					Se capacitaron en total 853 comerciantes en los municipios de Aguachica, San Alberto, Curumani, Río de Oro, Gonzalez, San Martín en temas referentes a las necesidades inmediatas que requirieron los usuarios de nuestra jurisdicción, encaminando las funciones de estas actividades a la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
			<b>1.1.4. Registro Único Empresarial RUE</b>	Actualización y mejoramiento de los Servicios a nivel nacional	03/01/2014 al 30/12/2014	\$ 23.500.000,00	90%	100%
<b>1.1.5. Costumbre Mercantil</b>	Realizar la Costumbre Mercantil en el tema: porcentaje que pagan los ganaderos al dar ganado en aumento y tiempo de vencimiento en los contratos de retro venta realizados por la compraventas.	03/01/2014 al 30/12/2014	\$ 200.000,00		50%	No se realizó esta Costumbre mercantil debido a que la Costumbre de la hora de corte diario o check out hotelero en el municipio de Aguachica, esta vigente y la cual fue ratificada por la Junta Directiva mediante Acta No. 274 de noviembre 28 de 2013.		
2. ATENCION AL USUARIO		Elaborar portafolios de los Servicios y beneficios que presta la Cámara de Comercio.	01/03/2014 al 31/12/2014	\$ 3.000.000,00	100%	100%	Se ha promocionado por medios radiales y realizado durante las vistas a los municipios de nuestra jurisdicción, la socialización sobre nuestro portafolio de servicios y beneficios a los que acceden nuestros inscritos y afiliados. Se han realizado volantes de nuestro servicios y beneficios que brindamos a nuestros usuarios.	
3. ADMINISTRATIVO Y CONTABLE	ADMINISTRATIVO- M.A.S.C.	<b>Centro de Conciliación y Arbitraje:</b> Programar, organizar dos (2) Jornadas de Conciliación gratuitas.	03/01/2014 al 30/12/2014		100%	100%	El Centro de Conciliación y Arbitraje facilita acuerdos justos mediante trámites rápidos, con una solución eficiente. Durante la vigencia 2014 se realizaron 235 solicitudes de conciliaciones con un resultado de: 139 actos de acuerdo, 76 constancias, 2 por otros resultados, 3 por desistimiento y pendiente de conciliaciones por aplazamiento 15, del total de conciliaciones 19 fueron gratuitas en cumplimiento a lo dispuesto por el Ministerio de Interior y Justicia en cuanto a las conciliaciones gratuitas. El Director del Centro de Conciliación y Arbitraje, asistió a las capacitaciones programadas por el Ministerio de Justicia sobre conciliación y Mecanismo alternos de solución de conflictos.	



# CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

## NIT. 800.073.355-4

ADMINISTRATIVO	Mantenimiento de Infraestructura Tecnológica: Cotizar, negociar y realizar contratos de mantenimiento preventivo periódico para los equipos y demás infraestructura tecnológica de la entidad.	13/02/2014 y 29/10/2014	\$ 5.100.000,00	100%	100%	<p>* Se realizó contrato con el ingeniero Jorge Quesada, para el mantenimiento preventivo de los equipos de la entidad, el cual se realizó en el segundo semestre del año 2014.</p> <p>* Se realizaron las respectivas actualizaciones de los programas Sirep, Segy y Segapres y la Nueva Plataforma SII, a través del convenio con ConfeCámaras.</p> <p>* Se realizó la instalación de redes para el proceso de digitalización del archivo de la Entidad.</p>
	Actividades Culturales: Programar el X Concurso de Pintura Infantil ecológico. Servicios Cívicos y Sociales (Asilo San Antonio, Niños Especiales CEPNE) Obsequios a los niños de escasos recursos.	30/10/2014 14/08/2014	\$ 3.500.000,00 \$ 1.000.000,00		100%	<p>* Se realizó el X concurso de pintura infantil ecológica contando con la participación de niños de las diferentes instituciones públicas y privadas del Municipio de Aguachica.</p> <p>* Participó en las fiestas patronales de la parroquia la Virgen del Carmen y San Roque.</p> <p>* Participó con el apoyo económico en el campeonato de baloncesto infantil.</p> <p>* Patrocinó visita al Ministerio del Medio Ambiente y al Congreso de la República al Grupo Ecológico Aguachica Te quiero verde.</p> <p>* En convenio con la Policía Nacional se apoyo las diferentes campañas cívicas: Plan desarme, celebración día de los niños, publicidad campañas cívicas, reuniones permanentes con los comerciantes en temas de prevención al hurto y vigilancia del sector comercial de Aguachica.</p> <p>* Se facilitó el espacio para los diferentes eventos de Recreación, Educación y Cultura desarrollados por el IMDREC, los cuales sirvieron como medio de esparcimiento a la comunidad en general.</p> <p>* Se facilitó el espacio en el mes de Julio a la asociación de Artistas de la Región para realizar exposición de arte con pintores y artistas de todo el país, participando la comunidad.</p> <p>* Se obsequiaron regalos a niños de escasos recursos económicos en la época navideña.</p> <p>* Se adoptó un niño Especial de la Fundación CEPNE.</p> <p>* Se facilitó el auditorio a la FUNDACIÓN CULTURAL de Aguachica, para llevar a cabo obras de teatro y muestras culturales, espacio de entretenimiento ofreció a la Comunidad.</p> <p>* La Cámara de Comercio sirvió de facilitadora para desarrollar diferentes eventos de interés social, cultural y recreacional, abriendo sus puertas a toda la comunidad en General.</p>
ADMINISTRATIVO	Mejora de Infraestructura Audiovisual: Cotizar y realizar la compra de un video beam con su respectivo computador para ser ubicado de forma permanente en el auditorio de la CCA. *Cotizar y realizar la compra de una video camara para evidenciar todos los eventos y actividades des que realiza la CCA.	04/01/2014 y 14/12/2014	\$ 3.500.000,00	100%	100%	<p>La Cámara de Comercio de Aguachica adquirió en el mes de noviembre de 2014, un video beam para ser instalado en el auditorio de la entidad permitiendo así un mejor servicio para los eventos que se lleven a cabo tanto por parte de la Cámara, comerciantes y comunidad en general que lo requieran.</p>
ADMINISTRATIVO	Equipo de Computo: Cotizar, negociar y realizar contrato de compra-venta de seis (6) computadores, impresoras .	01/02/2014 y 30/12/2014	\$ 10.800.000,00	50%	50%	<p>Se adquirió dos (2) equipos de Computo para las cajas de Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, para permitir la agilidad en el servicio prestado a los usuarios de nuestra entidad.</p>
ADMINISTRATIVO	Capacitación a los empresarios: Programar, coordinar y ejecutar capacitaciones en temas enfocados a mejorar la competitividad de los comerciantes y empresarios de la jurisdicción. Convenios: Continuar con los convenios con la DIAN, Universidad Popular del Cesar, en capacitación a los empresarios. Estar en constante proyección y mira de nuevos convenios para el mejoramiento y prestación de nuevos y mejores servicios para la comunidad. Servir de facilitador en la realización de Seminarios y Diplomados	01/01/2014 y 30/12/2014 01/02/2014 y 30/12/2014 01/02/2014 y 30/12/2014	\$ 3.500.000,00 \$ 2.000.000,00		100%	<p>* Se dio cumplimiento a las visitas y capacitaciones a los comerciantes de la jurisdicción. Con actividades que contribuyeron al desarrollo de sus establecimientos.</p> <p>* Se dio cumplimiento a los convenios firmados por la entidad con las diferentes instituciones buscando una mejora constante en los servicios prestados.</p> <p>* En el mes de julio la DIAN, prestó sus servicios en las instalaciones de la Cámara de Comercio, facilitando 220 trámites a la comunidad en general.</p> <p>* En convenio con la Universidad Popular del Cesar UPEC, La Universidad Pontificia Bolivariana y la Cámara de Comercio de Aguachica, se realizaron varias capacitaciones ofrecidas a los comerciantes, profesionales y comundu en General en temas como: Reforma Tributaria, Retención Persona Naturales, Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, Formalización y divulgación del nuevo Sistema, SIPREF, Qué es el Registro Mercantil</p> <p>* La Cámara de Comercio sirvió de facilitadora para desarrollar diferentes eventos de interés General, así como eventos de competitividad y emprendimiento como: Programa ción Exportadora y Emprendimiento Empresarial, Taller de capacitación al sector lácteo, Mesa de competitividad del Sur del Cesar-Proyectos estratégicos, Seminario Proexport, Inscripción del evento de Turimos y Negocio 2014, Socialización oferta institucional-Fondo Emprender, Estrategias de Internacionalización.</p>
ADMINISTRATIVO	Capacitación del Talento Humano: Socialización de las nuevas normas, Decretos y Reglamentos manuales. Seguimiento control interno.	20/02/2014 y 13/11/2014	\$ 1.000.000,00	100%	100%	<p>El Asesor Jurídico de la entidad constantemente socializa y aplica las actualizaciones requeridas y presentadas en las instalaciones de la entidad. En la vigencia 2014 se capacitó al personal en los siguientes temas: Administradora de sistema, se capacitó en el tema del RUES y las nuevas cambios tecnológicos, Dirección Administrativa y Financiera se capacitó en las NIIF y la Nueva Plataforma SIREC, el Asesor Jurídico quien esta en constante en capacitación en los diferentes temas de Registro Mercantil. Igualmente el Presidente Ejecutivo. Durante la vigencia 2014, en cuanto al Control Interno se actualizó los Manuales de Procesos de la Entidad, el Manual de Funciones, el Código de Ética y se Conformó el Comité de archivo.</p>
ADMINISTRATIVO	Comunicación e Información: Planear y realizar actividades que mejore la comunicación e información interna y externa de la Cámara de Comercio.	30/01/2014 y 30/12/2014			100%	<p>La persona encarga de la correspondencia distribuye en cada dependencia los oficios que llegan y que son de competencia de los funcionarios, en cuanto a los decretos, leyes, circulares y todo la normatividad de actualización registral que llegue a la entidad, así mismo el funcionario que se capacita socializa lo aprendido, y en cuanto a temas de interés general a través de avisos radiales, correos electrónicos, y redes sociales se informa a comerciantes y comunidad.</p>
ADMINISTRATIVO	Programas de Afiliados: Presentación del Portafolio de la Cámara para incrementar a los afiliados.	27/01/2014 y 01/12/2014	\$ 2.100.000,00	80%	100%	<p>Se envió nuestro portafolio de servicios a los comerciantes para que se afilien a la Cámara, donde se les informa las ventajas de ser aliados a nuestra entidad. Se dio cumplimiento de la difusión publicitaria en las diferentes emisoras de la localidad, invitando a que realicen su matrícula y/o Renovación ante el Registro Mercantil, también se informó a través de este medio radial los eventos y capacitaciones programadas por la Cámara de Comercio. Así mismo se repartieron volantes informando los diferente eventos a realizarse por esta entidad.</p>
ADMINISTRATIVO	Divulgación Institucional: Campañas de divulgación y difusión radial sobre la gestión institucional de la Cámara de Comercio. Continuar con la elaboración de la REVISTA MI CAMARA plasmando las actividades y objetivos alcanzados por nuestra entidad.	03/01/2014 y 30/12/2014	\$ 11.500.000,00	100%	100%	<p>La Cámara de Comercio publica mensualmente el Boletín sobre la Noticia Mercantil dando a conocer los Actos y Trámites que se realizan ante el Registro Mercantil. "Realizó la difusión radial mensualmente en cuanto al Registro Mercantil y las obligaciones de los comerciantes. "Informó a través de la página Web, avisos radiales, volantes y la red social Facebook sobre las actividades en beneficio de los comerciantes y empresarios de la</p> <p>La Cámara de Comercio de Aguachica realizó volantes informativos de eventos, capacitaciones y de consulta general durante la vigencia 2014. Se dará continuidad a la revista en la vigencia 2015.</p>
ADMINISTRATIVO	Consolidar la Imagen de Servicio de la Cámara de Comercio: Socializar el seguimiento de las encuestas de satisfacción de los empresarios y la comunidad en general. Realizar presencia institucional en los eventos organizados por las alcaldías de los municipios de nuestra jurisdicción (eventos y jornadas empresariales).	10/01/2014 y 30/11/2014			100%	<p>* La Cámara de Comercio realiza una encuesta de satisfacción a los usuarios donde los resultados demuestran la calidad y eficiencia en el servicio ofrecido por cada funcionario al público en general. El adecuamiento y constante mantenimiento de sus instalaciones permite consolidar una excelente aceptación por parte de los usuarios y comunidad en general.</p> <p>* La Cámara de Comercio ha servicio de facilitadora para desarrollar diferentes eventos realizados por la Gobernación del Cesar, el Comité Regional de Competitividad del Cesar, la Alcaldía Municipal de Aguachica, empresas tanto Públicas como Privadas; permitiendo la participación e integración de sector comercial en todos los espacios que es posible</p>
CONTABLE	Optimización Recursos: Apoyo al incremento de los ingresos públicos, mediante análisis de la información, optimización de los ingresos y facilitación de acciones en lo referente. Optimización de las actividades privadas y gestión de recursos, a través de comenios, proyectos y seminarios a los empresarios y comunidad en general	03/01/2014 al 30/12/2014			100%	<p>En cumplimiento a las visitas de recaudos, al Programa de Brigadas para la Formalización y a la difusión radial publicitaria, a los volantes repartidos, a las capacitaciones, la Cámara de Comercio cumplió con el Presupuesto de Ingresos y gastos vigencia para la vigencia 2014, en un 94%.</p>

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO QUE FUE APROBADO EN LA REUNION DE LA JUNTA DIRECTIVA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2013, SEGÚN CONSTA EN ACTA NO. 275